

MBA

Master of Business Administration

Programa en modalidad virtual **LIVE** (🎧)



ESCUELA de
NEGOCIOS



¿Por qué son distintos nuestros programas virtuales?

- Porque son impartidos con metodología virtual **LIVE (🗣️)**, que permite interacción en tiempo real de catedráticos y alumnos, todo a través de la plataforma virtual.
- Las sesiones del aula virtual son grabadas y pueden ser revisadas en cualquier momento.
- El elenco de profesores de la maestría tiene experiencia práctica en el ámbito nacional e internacional.
- El alumno tiene la oportunidad de desarrollar diversas destrezas y habilidades a través de **LinkedIn Learning**.
- Se puede optar a una doble titulación con Tulane University (incluyendo parte de los cursos en modalidad presencial).
- Para finalizar el programa, el estudiante pone en práctica lo aprendido en un trabajo final: *MBA virtual challenge*.

Metodología virtual **LIVE (🗣️)**

El aula virtual es un ambiente dinámico, que funciona igual que una clase presencial, donde el profesor y los alumnos se conectan un determinado día y a una determinada hora, cada quien desde donde se encuentre. La **Escuela de Negocios de la UFM** tiene más de quince años de experiencia en cursos virtuales con esta modalidad.



Modalidad **online** versus modalidad **virtual** **LIVE (🗣️)**

¿Cuál es la diferencia?

Online

- + Cursos asincrónicos. Se comparte el material didáctico, para ser evaluado individualmente.
- + Se puede acceder al material de las sesiones en cualquier momento.
- + No se tiene interacción con otros participantes del programa.

MBA virtual **LIVE (🗣️)**

- + Cursos impartidos sincrónicamente. El grupo de alumnos y catedráticos se conectan simultáneamente para garantizar la experiencia y dinámica de la sesión.
- + Los cursos se imparten en un horario específico.
- + Las sesiones brindan un espacio para *networking*, en donde los estudiantes interactúan y desarrollan proyectos en colaboración.

MBA *virtual challenge*

Uno de los requisitos que los alumnos del programa MBA virtual deben cumplir, para optar al título MBA, es la elaboración (y posterior defensa ante una terna) de un proyecto de graduación, consistente en un modelo de negocio. El mismo debe ser desarrollado en torno a una idea de negocio que los propios alumnos deben proponer.

La elaboración de un modelo de negocio requiere la aplicación del conocimiento de las diferentes áreas que el programa del MBA cubre: economía, finanzas, mercadeo, administración y operaciones, comportamiento organizacional, estrategia y emprendimiento. En otras palabras: durante el desarrollo del proyecto de graduación los estudiantes deben afrontar el desafío de poner en práctica lo aprendido en los cursos de la maestría.

Opciones de titulación

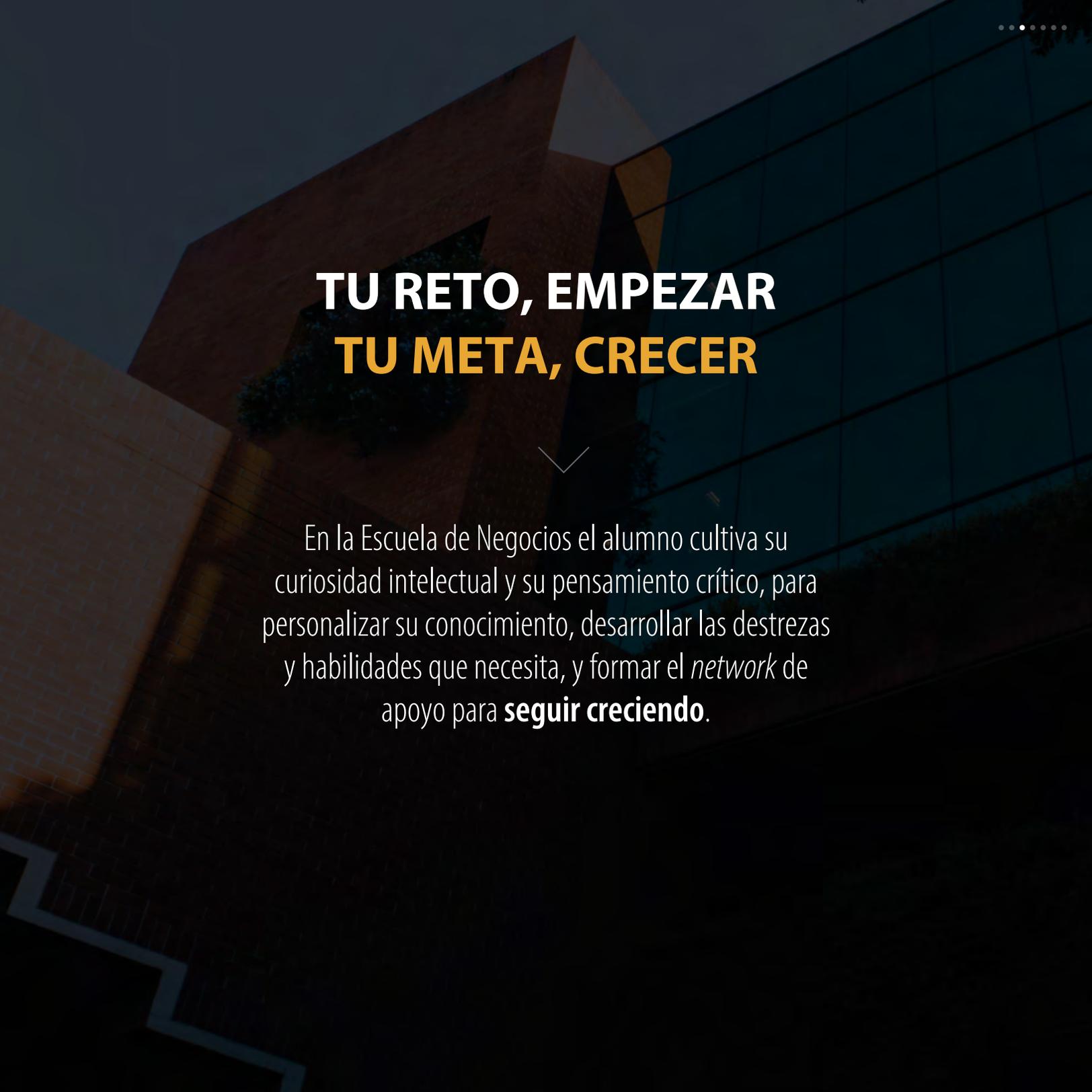
1 *Master of Business Administration*
Escuela de Negocios, Universidad Francisco Marroquín

2 *Master of Business Administration*
Escuela de Negocios, Universidad Francisco Marroquín
y *Master of Management with Minor in Entrepreneurship*
A. B. Freeman School of Business, Tulane University

La experiencia con el MBA virtual ha sido muy satisfactoria. Una ventaja con el programa virtual es poder mantener ese equilibrio entre familia, trabajo y estudio. El MBA virtual está también enfocado en la parte de emprendimiento y brinda herramientas para quienes estén interesados en emprender.

Eduardo Oliva Torres
Graduado del MBA virtual

[VER TESTIMONIAL](#)



•••••

TU RETO, EMPEZAR TU META, CRECER

En la Escuela de Negocios el alumno cultiva su curiosidad intelectual y su pensamiento crítico, para personalizar su conocimiento, desarrollar las destrezas y habilidades que necesita, y formar el *network* de apoyo para **seguir creciendo**.

Pénsum

Titulación

Master of Business Administration

Economía

- Control y Mejora de Procesos
- Economía I
- Economía II
- *Law & Economics*

Finanzas

- Análisis Financiero
- Finanzas Corporativas
- Predicciones y Escenarios
- *Value Based Management*

Mercadeo y Estrategia

- Comportamiento Organizacional
- Comunicaciones Integradas de Mercadeo
- Estrategia
- Mercadeo Estratégico

Opción de estudiar módulos independientes.

Titulación

Master of Business Administration y Master of Management with Minor in Entrepreneurship

CURSOS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UFM

Economía

- Control y Mejora de Procesos
- Economía I*
- Economía II*
- *Law & Economics**

Finanzas

- Análisis Financiero
- Finanzas Corporativas*
- Predicciones y Escenarios*
- *Value Based Management*

Mercadeo y Estrategia

- Comportamiento Organizacional
- Comunicaciones Integradas de Mercadeo
- Estrategia*
- Mercadeo Estratégico*

- Contabilidad Gerencial* (impartido en formato presencial, en Guatemala)

CURSOS DE TULANE UNIVERSITY

Impartidos en formato presencial, en Guatemala

- *Supply Chain Management*
- *Leadership*
- *Entrepreneurship and Business Venturing*
- *Entrepreneurial Finance*

Impartidos en formato presencial, en Nueva Orleans

- *Negotiations*
- *International Finance*

Los cursos y el orden de los mismos están sujetos a cambios.

* Para aplicar a la doble titulación, el alumno debe aprobar estos cursos con una nota superior a 80 puntos.



Trabajo el 80 % de mi tiempo fuera de la ciudad y me era imposible asistir presencialmente a los cursos. Muy interesante poder estar en cualquier parte para recibir las clases y no tener que estar físicamente en la universidad para recibirlas. Esto me ayudó mucho laboralmente. El nivel de reto fue bueno, en especial el área de finanzas. Eso fue algo que me abrió los ojos para ver otro mundo.



Alex Dubón

Graduado del MBA virtual

VER TESTIMONIAL



LinkedIn Learning

El objetivo de **LinkedIn** es crear oportunidades para todos los miembros de la fuerza laboral en el mundo, incluyendo profesionales, empresas y universidades. Actualmente dicho *network* cuenta con más de 650 millones de miembros, de los cuales más de 50 millones son estudiantes y recién egresados, 30 millones son empresas y 29,000 son universidades. El volumen de empleos que actualmente mueve la plataforma **LinkedIn** es más de 20 millones, contribuyendo así al crecimiento del mercado y desarrollo de la fuerza laboral mundial.

La alianza entre **Escuela de Negocios UFM** y **LinkedIn Learning** les da acceso a todos nuestros alumnos a un ecosistema de información y contenido, creado para ayudarles a desarrollar habilidades específicas a lo largo de su paso por nuestros programas de maestría.

A través de la plataforma de **LinkedIn Learning** nuestros alumnos tienen acceso a:

- Amplitud y profundidad de temas con +14,000 cursos y +3000 nuevos cursos por año.
- *Tracks* de aprendizaje recomendados y personalizables según el interés personal.
- Reportes e *insights* de habilidades que se pueden agregar al perfil personal de LinkedIn.

El alumno debe cumplir con un mínimo de 35 horas de aprendizaje en esta plataforma, como parte del pénsium del programa.



“ Fue la oportunidad perfecta para poder seguir educándome y continuar con mi carrera profesional. El nivel de exigencia es alto y el reto es ser constante, para llevar de la mano los estudios y las tareas del día a día. Tengo mucho que agradecer; he llevado cursos donde he aprendido herramientas que se han puesto en práctica en la compañía en la que trabajo. ”

Jimmy Sandoval
Graduado del MBA virtual

[VER TESTIMONIAL](#)

Información general

Requisitos de admisión

- Título de licenciatura, BA, BS o su equivalente.
- Dominio del idioma inglés.

Metodología

A través de la metodología **LIVE** (🗣️), todos los cursos UFM son impartidos en modalidad virtual y en tiempo real.

Horario

Los cursos se imparten dos veces por semana, de 6:00 p. m. a 9:15 p. m. en horario de Guatemala.

Inversión

La inversión del programa es de US\$ 17,500, con opción a ser pagado en un total de 20 cuotas sin intereses.

Doble titulación

En caso de optar por la doble titulación con Tulane University, los alumnos deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Esta modalidad incluye un viaje académico, en el que algunos cursos se impartirán en el campus de Tulane University.
- Los cursos de Tulane University **no son virtuales** y son impartidos en horario intensivo. Algunos se imparten presencialmente en Guatemala y el resto presencialmente en Nueva Orleans.
- Además de la inversión del programa (US\$ 17,500), la inversión para obtener la doble titulación es de US\$ 16,500. Lo que hace un total de US\$ 34,000.



UFM
UNIVERSIDAD
FRANCISCO
MARROQUÍN

ESCUELA de
NEGOCIOS



Tulane
University
FREEMAN SCHOOL OF BUSINESS

en.ufm.edu

(+502) 2338-7783 o (+502) 2338-7899